

Oggetto: CORSO COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

_SSSAP/DISPeS _ UNICAL

Mittente: SSSAP-TUTOR <tutor.sssap@unical.it>

Data: 15/03/2021, 12:57

A: SSSAP <sssap@unical.it>

CC: g.parini@unical.it, sergio.niger@unical.it, Aldo Presta <aldo.presta@unical.it>, Direttore SSSAP <direttore.sssap@unical.it>

Gentilissimi,

ci preghiamo inviarVi il bando relativo al Corso di Alta formazione in:

" *Comunicazione Pubblica e social media management* "

Il Corso, promosso dalla SSSAP - DISPeS, dell'Università della Calabria, offre conoscenze teoriche e pratiche, competenze e sensibilità a chi è già impegnato a 'comunicare' l'istituzione o l'ente nel quale opera, così come ai neo laureati e laureate che vogliono diventare esperti/e di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni, in istituzioni culturali o associazioni del terzo settore, o in agenzie di comunicazione.

Cordialità

Segreteria SSSAP - DISPeS _ Università della Calabria

Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche

Università della Calabria

Ampliamento Polifunzionale (III Piano)

87036 Arcavacata di Rende (Cs)

Tel. (+39) 0984 493069 - 493098 - 493425 - 493422

Home page: www.sssap.unical.it

Email: sssap@unical.it

— Allegati: —

CORSO Comunicazione pubblica e social media management.pdf

308 kB



UNIVERSITÀ DELLA
CALABRIA

Decreto Rettore

Corso di Alta formazione in “**Comunicazione pubblica e social media management**” - a.a. 2020/2021.

Il Rettore

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento per l'Amministrazione e la Contabilità;

VISTO il Regolamento in materia di Master Universitari, Corsi di Alta Formazione, Corsi di Formazione permanente e summer/winter school emanato con D.R. 26 aprile 2013, n. 896 ed aggiornato con D.R. 1 dicembre 2015, n. 1888;

VISTA la legge 19 novembre 1990 n. 341 sugli ordinamenti universitari;

VISTA la legge 5 febbraio 1992 n. 104 così come integrata e modificata dalla legge 28 gennaio 1999 n. 17;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 18 ottobre 2004, n. 334, regolamento recante modifiche ed integrazioni al decreto del Presidente della Repubblica 31 agosto 1999, n. 394, regolamento recante norme di attuazione del testo unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulla condizione dello straniero;

VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modificazioni;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 aprile 2001, uniformità di trattamento sul diritto agli studi universitari, ai sensi dell'articolo 4 della legge 2 dicembre 1991, n. 390;

VISTO il D.M. del 3 novembre 1999 n. 509, regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei e il successivo decreto di modifica del 22 ottobre 2004, n. 270;

VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, “Codice in materia di protezione dei dati personali”, e il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio 27 aprile 2016, “Regolamento generale sulla protezione dei dati”;

VISTA la delibera del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali del 30/04/2020 che approva la proposta di nuova istituzione del corso di alta formazione in “Comunicazione pubblica e social media management” per l'anno accademico 2020/2021”;

VISTA la delibera del Senato Accademico del 23 giugno 2020 con la quale è stata approvata la proposta di nuova istituzione del corso di alta formazione in “**Comunicazione pubblica e social media management**” per l'anno accademico 2020/2021”;

VISTO il parere di regolarità tecnico-amministrativa del Responsabile del Settore Post Laurea, giusta sigla apposta al presente provvedimento;

RITENUTO necessario di dover procedere alla pubblicazione del bando per consentire l'avvio del corso;

DECRETA



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

Art. 1 Istituzione

È istituito, presso la Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche, su proposta del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali presentata dal Prof. Ercole Giap Parini per l'A.A. 2020/2021, il Corso di Alta Formazione in **“Comunicazione pubblica e social media management”**.

Art. 2 Finalità e obiettivi

Il corso si propone di fornire ai partecipanti una formazione relativa alle tematiche della comunicazione pubblica, a partire dagli elementi costitutivi del quadro normativo che regola doveri e attività della comunicazione istituzionale di una pubblica amministrazione; di fornire ai partecipanti gli strumenti di base per interpretare e decodificare i principali modelli della comunicazione, messaggi e processi comunicativi; di introdurre i partecipanti alla dimensione della comunicazione come linguaggio, tecnica e attività progettuale, al fine di poter costruire direttamente messaggi e atti comunicativi. E, infine, di consentire ai partecipanti di diventare committenti sempre più consapevoli nella gestione di processi comunicativi, e nella gestione del dialogo con progettisti, consulenti e fornitori di servizi di comunicazione per la Pubblica Amministrazione. Particolare rilievo verrà dato alla questione della comunicazione secondo la prospettiva, sempre più urgente per le amministrazioni pubbliche, del ruolo nei processi comunicativi della rete web e dei social network.

Il corso è rivolto a tutti i soggetti che operano nel sistema della comunicazione, in particolare a chi opera nelle amministrazioni pubbliche, ma anche a chi guarda alla PA per interessi professionali (collaborazioni, consulenze, fornitura di servizi). È rivolto, inoltre per approccio metodologico e per tema, a chi opera nella comunicazione delle associazioni, delle onlus e del terzo settore.

In particolare quindi si rivolge a dipendenti pubblici che già operano negli uffici comunicazione, relazioni con il pubblico, uffici stampa, che curano siti web e social network istituzionali (generali o di specifiche aree: turismo, beni culturali, servizi sociali, etc.); dipendenti pubblici che vogliono riqualificarsi e dunque acquisire le competenze definite dal corso; neo laureati (discipline della comunicazione, sociologia, scienze politiche, pubblicità e marketing) che intendono candidarsi come esperti di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni, in istituzioni culturali, per associazioni del terzo settore, o in agenzie di comunicazione, come esperti delle tematiche della comunicazione pubblica.

Aims and Objectives

The course provides participants with learning about public communication issues, starting from the constituent elements of the normative framework that regulates the duties and activities of institutional communication of a public administration; to provide participants with the basic tools to understand and decode the main communication models, messages and communication processes; to introduce participants to the world of communication as a language, technique and project activity, in order to directly build messages and communicative acts. And, last but not least, to allow participants to become increasingly aware clients in the management of communication processes, and in the management of dialogue with designers, consultants and suppliers of communication services for the Public Administration. Particular focus will be given to the issue of communication from the perspective, increasingly urgent for public administrations, of the role in the communication processes of the web and social networks.

The course is open to all those who operate in the communication system, in particular to those who work in public administrations, but also to those who look to the PA for professional interests (collaborations, consulting, provision of services). It is aimed at those who work in the communication of associations, non-profit organizations and the third sector, thanks to a methodological approach and by theme. In particular,



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

therefore, it is aimed at public employees who already work in communication offices, public relations, press offices, who take care of websites and institutional social networks (general or specific areas: tourism, cultural heritage, social services, etc.); public employees who want to retrain and therefore acquire the skills defined by the course; new graduates (disciplines of communication, sociology, political science, advertising and marketing) who want to apply as communication experts in public administrations, in cultural institutions, for associations of the third sector, or in communication agencies, as experts in public communication issues.

Art. 3

Requisiti di ammissione

Il Corso di Alta Formazione (CAF) si rivolge a cittadini UE e non UE con regolare permesso di soggiorno in Italia. In considerazione del suo carattere pluridisciplinare, possono presentare domanda di ammissione al Corso di Alta Formazione, coloro che, alla data di scadenza della presentazione della domanda, sono in possesso di:

laurea triennale;

laurea specialistica conseguita ai sensi del DM 509/99;

laurea magistrale conseguita ai sensi del DM 270/2004;

diploma di laurea conseguito secondo gli ordinamenti previgenti.

titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai fini dell'iscrizione al corso;

Il titolo di accesso deve essere posseduto entro la scadenza del termine per la presentazione delle domande.

Potrà essere ammesso alla selezione il candidato che indicherà, con data certa, il conseguimento del titolo richiesto entro trenta giorni dalla scadenza della domanda di partecipazione. In quest'ultima ipotesi, il conseguimento del titolo sarà confermato al momento dell'iscrizione, pena l'esclusione dalla graduatoria e il conseguente scorrimento della stessa.

La pre-iscrizione potrà essere effettuata contemporaneamente a non più di due corsi di corsi.

L'iscrizione al Corso di Alta Formazione potrà essere effettuata ad un solo corso ed è incompatibile con l'iscrizione ad altri corsi di studio che prevedano il conseguimento di crediti.

Art. 4

Attività formativa

Il piano di studi del Corso prevede 300 ore di attività formativa (12 CFU), articolate in:

100 ore di attività di didattica frontale (10 CFU);

150 ore di studio individuale;

50 ore per laboratorio e prova finale (2 CFU);

Le attività formative sono svolte da professori, ricercatori universitari di ruolo e da docenti esterni provenienti dal mondo delle professioni della comunicazione.

I corsisti e le corsiste, sotto la supervisione di un/una docente, realizzeranno un project work sugli argomenti oggetto del Corso. Il lavoro sarà realizzato nell'ambito dello studio individuale e durante gli appositi spazi di esercitazione previsti dal piano didattico. La realizzazione e la discussione del project work saranno oggetto di valutazione nell'ambito della prova finale.

Il progetto generale delle attività formative potrà subire modifiche o variazioni in sede di attuazione.

Attività Formativa	CFU Responsabile del Modulo
Modulo 1 La cornice normativa SSD IUS/10	(15 ore) 1,5 CFU Responsabile Sergio Niger



UNIVERSITÀ DELLA
CALABRIA

Modulo 2 Il cittadino al centro. Organizzazione e piano della comunicazione SSD SPS/07; SPS/08	(25 ore) 2,5 CFU Responsabile Giuseppina Pellegrino
Modulo 3 Modelli e progettazione della comunicazione: tra informazione e persuasione SSD M-FIL/05; L-ART/06; ICAR/13	(30 ore) 3 CFU Responsabile Aldo Presta
Modulo 4 Comunicazione digitale, web e social network SSD ING-INF/05; SPS/08; IUS/10; ICAR/13	(30 ore) 3 CFU Responsabile Domenico Talia
Laboratorio e prova finale	2 CFU
Tra i docenti: Prof.ssa Olimpia Affuso (Università della Calabria); Prof. Davide Bennato (Università di Catania); Prof. Marcello Walter Bruno (Università della Calabria); Prof. Felice Cimatti (Università della Calabria); Prof. Paolo Jedlowski (Università della Calabria); Prof. Danilo Pappano (Università della Calabria); Prof.ssa Giuseppina Pellegrino (Università della Calabria); avv. Sergio Niger (Università della Calabria); arch. Aldo Presta (Università della Calabria); esperti in materia di comunicazione.	

Docenti del Corso

Le ore di attività didattica frontale e le restanti attività previste dal Corso sono svolte da docenti del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, di altri Dipartimenti dell'Ateneo, di altre Università italiane, nonché da esperti, professionisti di elevato profilo del mondo della comunicazione.

Art. 5

Direttore del CAF e Consiglio Scientifico

Il Direttore del Corso è il prof. Ercole Giap Parini.

Art. 6

Numero di candidati ammessi e posti riservati

Al corso saranno ammessi un massimo di 30 candidati e non sarà attivato se non si raggiungerà almeno il numero minimo di 18 iscritti, previa riformulazione del piano finanziario per valutarne la sostenibilità.

Il Corso è riservato a titolo gratuito a:

Una/un candidata/o non UE. In presenza di più domande di candidati stranieri il Consiglio Scientifico procede alla selezione dei candidati sulla base dei medesimi criteri previsti per l'ammissione al CAF del presente bando; Una/un dipendente dell'Ateneo, che potrà usufruirne, previa selezione, sulla base dei medesimi criteri previsti per l'ammissione al master del presente bando e previo nulla osta della struttura di appartenenza.

Tale status di candidata/o non UE o dipendente UNICAL, dovrà essere specificato nel campo note della domanda on line di ammissione.

I candidati vincitori potranno usufruire di tale agevolazione una sola volta.

Sono ammessi gli uditori (in misura del 20% dei partecipanti). Gli uditori, ammessi comunque nel rispetto della vigente normativa, non sostengono esami e verifiche, non conseguono crediti e, al termine del corso, ricevono un certificato di frequenza o partecipazione. Per gli uditori è prevista una contribuzione ridotta al 50%. Per gli uditori dipendenti dell'Università della Calabria, indicati dalla Direzione Generale, le quote di iscrizione ridotte possono gravare sul 20%.

Art. 7

Domanda di ammissione

Le domande di ammissione al corso, da effettuarsi esclusivamente tramite procedura on line disponibile all'indirizzo <https://unical.esse3.cineca.it/Home.do> e devono essere inoltrate **entro e non oltre il trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del presente bando.**



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

Art. 8

Selezione dei candidati

La Commissione di selezione sarà composta dal Direttore del Corso e da almeno due docenti designati dal Consiglio scientifico.

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, si procederà a formulare una graduatoria di merito per titoli secondo i seguenti criteri sotto elencati.

Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 10 punti, di cui:

- 6 punti assegnati per il voto di laurea:
- da 106 a 110: 6 punti
- da 100 a 105: 4 punti;
 - 2 punti per l'esperienza professionale maturata nel campo della comunicazione pubblica;
 - 2 punti per l'età:
- 2 punti per i candidati fino a 29 anni di età;
- 1 punto per i candidati da 30 a 40 anni di età.
- 0 oltre i 40 anni.

In caso di parità di punteggio precederà in graduatoria la/il candidata/oo più giovane d'età.

In caso di rinuncia, prima del completamento del 20% delle attività didattiche previste, da parte di uno o più candidati, i posti resisi vacanti saranno ricoperti per scorrimento della graduatoria.

Nel caso in cui Enti pubblici o privati rendano disponibili borse di studio finalizzate alla frequenza del Master, la relativa attribuzione avverrà secondo la medesima graduatoria di accesso al Master, nel limite delle somme all'uopo stanziare.

Art. 9

Iscrizione

La graduatoria delle/i candidate/i collocatisi in posizione utile sarà pubblicata sul sito https://unical.portaleamministrazionetrasparente.it/pagina874_tc-9_master.html

Entro dieci giorni dalla pubblicazione, i candidati devono procedere all'immatricolazione, sotto pena di decadenza, tramite procedura on line <https://unical.esse3.cineca.it/Home.do>

Contestualmente all'immatricolazione i candidati dovranno versare la quota di iscrizione di € 1.000,00 (comprensiva di bollo virtuale e premio assicurativo).

Il pagamento deve essere effettuato esclusivamente on line mediante Pago PA.

Per la quota d'iscrizione dei corsisti disabili si applica il "Regolamento di Ateneo tasse, contributi ed esoneri 2020/21.

Se non si raggiungerà il numero minimo di iscritti, l'attivazione del CAF non avrà luogo e si provvederà al rimborso della quota eventualmente versata. La quota versata non potrà essere restituita per nessun'altra ragione.

Art. 10

Durata, sede delle attività didattiche e frequenza

Il master avrà inizio presumibilmente nel mese aprile 2021 e terminerà entro il mese di luglio 2021.

L'attività didattica del CAF, articolata in lezioni frontali o modalità comparabile, sarà svolta presso la SSSAP e le aule del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

Le attività didattiche saranno svolte nei locali della Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche (Ampliamento Polifunzionale, Edificio Uffici, III piano).

A causa dell'emergenza sanitaria da COVID – 19, le lezioni si terranno in modalità mista, in presenza e a distanza, fino a nuove disposizioni normative e regolamentari legate all'evoluzione dell'emergenza. I corsisti riceveranno al momento dell'attivazione del corso, tutte le necessarie istruzioni

Il calendario delle lezioni, sarà pubblicato a cura della direzione del CAF, sul sito della SSSAP.



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

Le lezioni si potranno tenere dal lunedì al sabato, al mattino e al pomeriggio, secondo calendario. La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività di pertinenza del master è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari all'80% della durata complessiva del CAF.

Art. 11

Verifiche e prova finale

Il conseguimento dei crediti corrispondenti alle varie attività formative è subordinato a verifiche periodiche di accertamento delle competenze acquisite in relazione agli ambiti di insegnamento seguiti, con votazione finale in trentesimi che dovranno essere registrate in ESSE3 secondo le modalità indicate dal Regolamento Didattico d'Ateneo. Dette verifiche si svolgeranno al termine di ogni modulo didattico; la valutazione dei candidati sarà effettuata da una commissione nominata dal direttore del CAF per ciascuna attività formativa. Il conseguimento del titolo è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite, tenuto anche conto delle attività di laboratorio, redazione di progetti o elaborati.

La prova finale consisterà in una verifica scritta e orale, mediante la quale verranno appurate le conoscenze acquisite nelle fasi formative.

La prova scritta, finalizzata a valutare le conoscenze acquisite nei moduli didattici, consisterà nella somministrazione di un test a risposta multipla e a risposta aperta sugli argomenti trattati durante il corso.

La prova orale consisterà nella restituzione e discussione del project work da concordare con un docente del corso e da sviluppare durante il percorso formativo, anche attraverso attività laboratoriali

Il voto finale sarà espresso in 110/mi.

Art. 12

Certificazione Titolo finale

Alle/agli iscritte/i che avranno superato la prova finale verrà rilasciato il titolo di Corso di Alta Formazione universitario in "Comunicazione pubblica e social media management" del valore di 12 CFU, a condizione che vengano accertati:

la frequenza di almeno l'80% delle attività formative.

La certificazione del titolo finale comprende: il totale dei crediti acquisiti, l'indicazione dell'eventuale curriculum e del tirocinio, la valutazione finale espressa in 110/mi, che sarà firmato dal Rettore e dal Direttore del corso e verrà rilasciato dagli uffici competenti.

Art. 13

Trattamento dei dati personali

I dati forniti dai candidati saranno trattati dall'Università della Calabria nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, RGPD). I dati oggetto del trattamento, forniti all'atto della domanda di iscrizione, nel corso del percorso formativo o successivamente alla sua carriera, sono raccolti e trattati (nei limiti stabiliti dalla legge e dai regolamenti) per finalità istituzionali.

Si precisa che il trattamento è effettuato nel rispetto dei principi generali di trasparenza, correttezza e non eccedenza di cui all'art. 5 del RGPD e che i dati saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento di attività amministrative e didattiche. Gli interessati hanno diritto di esercitare i diritti cui agli artt. 15-21 del RGPD, scrivendo al Titolare del trattamento, al competente Referente per la protezione dei dati o al Responsabile della protezione dei dati. Per maggiori dettagli si rinvia all'Informativa per il trattamento di dati personali di coloro che intendono iscriversi a un Master dell'Università della Calabria, presente sul portale d'Ateneo, sezione Privacy.



UNIVERSITÀ DELLA
CALABRIA

Art. 14
Norme finali

Le date indicate nel presente bando hanno carattere ordinatorio. Esse potranno essere modificate dall'Ufficio Master su proposta della direzione del CAF.

Per quanto non esplicitamente previsto dal presente decreto si rinvia allo statuto, ai regolamenti di ateneo e alle norme legislative in vigore.

FRANCESCO
GALLO
17.02.2021
09:40:19
UTC

Il Rettore
Prof. Nicola LEONE

NICOLA
LEONE
17.02
.2021
16:19:10
UTC